

<地方創生関連>

新潟大学が実施する若者の県外流失防止と県内定住促進に向けたカリキュラムへの協力についてお知らせ

株式会社 北越銀行（頭取 佐藤 勝弥）は、新潟大学に協力して同大学の学生向けカリキュラム「新潟での企業理念と経営戦略」を実施しますので、下記のとおりお知らせいたします。

本カリキュラムは、大学1～2年生の時期より職業観を養い、県内企業の魅力を再認識することで若者の県内就労や定住に繋げることを目的に実施されます。

本年度も8社の代表者が講師となり、自社の取組みや仕事の流儀などについてご講演いただきます。

当行は、地方創生への具体的な実践策として、「県内大学生が新潟の産業・企業を知る」活動を支援していくとともに、金融仲介機能の発揮による「地域経済の活性化」と産官学連携強化による「地域社会の発展」に貢献して参ります。

記

1. 目的

新潟県内の大学・短大卒業で就職する者のうち、約4割が県外で就職しています。

このため、新潟県内の地域経済や産業界をアピールすることを通して、学生の県内企業認知度や県内企業への就職率の向上に繋げ、若者の県外流出防止と県内定住促進を目指すものです。

2. カリキュラムの内容（詳細は別紙のとおり）

県内を代表する企業への見学および代表者による講義を通して、企業内容やその社会的役割等を知り、また産業の現場を体験することによって県内企業の魅力を再認識し、県内企業へ就職しようとする若者を増やしていこうとするカリキュラムです。

3. 新潟県の支援事業

本カリキュラムは新潟県が実施する「県内就職につながる学びの場づくり支援事業」の「新潟の産業・企業を知る講座」として位置づけられており、新潟県からの委託を受けた大学の授業です。

当行は講師招聘や会場の提供等に全面的に協力し、学生の県内企業に対する更なる理解促進を支援して参ります。

以上

[「新潟での企業理念と経営戦略」実施内容](#) (PDF233KB)

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社 北越銀行
ソリューション営業部
担当：間野、藤澤
TEL 0258-35-3111

「新潟での企業理念と経営戦略」実施内容

1. 対象者

新潟大学の全学部1年生および2年生の学生50名

2. 内容

①2019年1月12日（土）

受講会場：北越銀行 南新潟支店

講 義	①hakkai 株式会社 代表取締役社長 関 聡彦 様 ②株式会社新潟クボタ 代表取締役 吉田 至夫 様
-----	---

②2019年1月18日（金＝全学休講日）

受講会場：北越銀行 研修センター

実 習	①岩塚製菓株式会社 飯塚工場見学 ②朝日酒造株式会社 工場見学
講 義	①株式会社北越銀行 取締役頭取 佐藤 勝弥 ②岩塚製菓株式会社 代表取締役社長 榎 春夫 様

③2019年1月21日（月＝全学休講日）

受講会場：北越銀行 南新潟支店

実 習	①株式会社三條機械製作所 見学
講 義	①株式会社三條機械製作所 取締役社長 松崎 仁 様 ②株式会社新潟日報社 代表取締役社長 小田 敏三 様

④2019年1月26日（土）

受講会場：株式会社キタック本社「会議室」及び「知足美術館」、並びに
北越銀行 南新潟支店

実 習	①知足美術館
講 義	①株式会社キタック 代表取締役会長 中山 輝也 様 ②株式会社ホクギン経済研究所 代表取締役社長 内藤 政浩
総 評	新潟大学 名誉教授 栗原 隆 様