

H&CO.Group

(株)川庄・(株)林製作所・ザオ一産業(株)

DX宣言書

2025年12月17日

H&CO. Group

代表取締役 林 基幸

□ 経営理念

私達、株式会社川庄は物造りを通して、常に喜んで頂ける製品を提供することで、お客様のお役に立つ企業を目指します。

□ DXビジョン(2~3年後になりたい姿)

- ◆ デジタル技術を活用して業務効率化を推進し、社員にとって働きやすい職場環境を整備します
- ◆ DX推進により創出された時間やリソースを活かして、事業拡大に向けた取り組みを推進します

□ DX戦略・施策

➤ フェーズ1(現在 ~ 2026年12月)

戦略 「DX推進に向けた基盤の整備」

施策

- ・在庫管理の効率化に向け、在庫管理ルールの整備やデータの可視化を実施
- ・各業務の属人化を防ぐため、標準化が可能な業務を特定し、簡易マニュアルを作成
- ・ファイルサーバーを適切に管理するため、フォルダの階層構造やファイル命名規則等を整備
- ・DXに関する基礎的な知識や最新情報を学ぶ勉強会を実施
- ・会社ホームページを活用し、DXへの取り組みを発信することで、認知度を向上
- ・販路拡大に向け、参加する展示会や商談会を選定し、ターゲット顧客を明確化

➤ フェーズ2(2027年1月 ~ 2027年12月)

戦略 「技術伝承・業務効率化・販路拡大を通じた、経営基盤の強化」

施策

- ・技術伝承のため、生産計画や図面にかかる作業のノウハウを言語化し、共有する場を設定
- ・生産から在庫管理まで一元化し、計画や在庫管理の精度を高め、より安定した現場運営を実現
- ・勤怠管理から給与計算までの作業をデジタル化し、業務を効率化
- ・名刺管理のデジタル化やCRM(顧客関係管理)等を推進し、営業活動を効率化

➤ フェーズ3(2028年1月 ~ 2028年12月)

戦略 「共通基盤の構築と在庫管理の効率化による組織運営の強化」

施策

- ・グループ会社間の連携強化のため、共通システム基盤を構築
- ・更なる在庫管理の効率化のため、バーコード管理システムの導入を検討
- ・DX推進により創出した余剰時間を活用し、福利厚生制度の拡充案を検討

□ DX推進体制

- ・代表取締役をDX推進における実務執行統括責任者とします
- ・DX推進チームがDX戦略実行の中心的役割を担います

□ DX推進目標

- ・在庫管理やファイルサーバーに関する規則の策定 : 完了(~2026年12月)
- ・勉強会の実施 : 年3回以上 (~2027年12月)
- ・新規取引先数 : 年3件増加 (2027年1月~)