

株式会社 上越グリーン

DX宣言書

2025年4月30日
株式会社 上越グリーン
代表取締役 木嶋 常一

□ 経営理念

事業活動を通じて地域社会の環境保全、公衆衛生の維持・向上に貢献する

□ DXビジョン(2～3年後にありたい姿)

- ◆ デジタル技術を最大限活用することで、生産性向上を追求します
- ◆ 全社員のデジタルリテラシーを高め、変化する環境に柔軟に対応することで、変化に強い組織を目指します
- ◆ 多様な人材の確保や採用活動の最適化に向けてデジタル技術を積極的に取り入れ、競争力強化に繋がります

□ DX戦略・施策

➤ フェーズ1(現在 ～ 2025年12月)

戦略 「業務効率化に向けた、現状の見える化と課題抽出」

- 施策
- ・ 事務部を中心としたDX推進チームを発足
 - ・ 事務部の業務工程を可視化し、作業負荷が高い業務を特定
(例: 請求書処理、マニフェスト対応等)
※マニフェスト…廃棄物の処理が適正に実施されたかどうか確認するために作成する書類
(公益社団法人全国産業資源循環連合会HPより)
 - ・ 全社員でDXを推進するため、定期的な会議や社員間の意見交換を実施

➤ フェーズ2(2026年1月 ～ 2027年6月)

戦略 「業務効率化に向けた計画策定」

- 施策
- ・ フェーズ1で特定した課題に基づき、各対応策を検討
 - ・ 取り組みの優先順位付け、および実現に向けたフォロー方法を検討(例: 勉強会やマニュアル整備等)
 - ・ 一連の検討内容を踏まえてDX実行計画を策定

➤ フェーズ3(2027年7月 ～ 2028年6月)

戦略 「DX実行計画の全社的推進」

- 施策
- ・ フェーズ2で策定したDX実行計画を推進
 - ・ DX推進の機運を高めるため、成功事例を定期的に社内外へ発信

□ DX推進体制

- ・ 代表取締役がDX推進における実務執行統括責任者を務めます
- ・ DX推進チームがDX戦略実行の中心的役割を担います

□ DX推進目標

- | | |
|----------------------|-------------------|
| ・ 業務工程の見える化 | : 完了(～2025年12月) |
| ・ DX実行計画の策定 | : 完了(～2027年6月) |
| ・ DX推進における成功事例の社内外発信 | : 年3件以上(～2028年6月) |