

株式会社 究工務店

DX宣言書

2025年3月31日
株式会社 究工務店
代表取締役 橋爪 勲

□ 経営理念

誰もが諦めないで、自分だけのマイホームを手に入れられる世の中を実現する
家づくりが憧れから現実になる、その一番のパートナーであり続ける
お客様の一番の理解者であること
できない理由を見つけないこと
誠心誠意取り組むこと

□ DXビジョン(2～3年後にありたい姿)

- ◆ 業務の属人化を解消することで、誰でもスムーズに業務を引き継げる体制を構築します
- ◆ デジタルツールを活用して社内および外注先とのコミュニケーションを円滑にし、現場管理の更なる効率化を図ります
- ◆ 多様なニーズに応じた情報発信を強化することで新規顧客を獲得し、市場シェアの拡大を実現します

□ DX戦略・施策

➤ フェーズ1(現在 ~ 2025年10月)

戦略 「デジタル技術を活用した現場・事務の業務効率化」

- 施策
- ・ 見積書作成から請求書発行までの一連作業を自動化
 - ・ 経理業務のマニュアルを作成し、ナレッジ共有の仕組みを構築することで、属人化を解消
 - ・ 工程管理をクラウドシステムで一元化し、工程ごとの作業計画・進捗・課題を共有することで、現状を可視化
 - ・ 作業工程の確認時に、デジタルを中心とした現場報告を実施することで、現場管理を効率化

➤ フェーズ2(2025年11月 ~ 2027年12月)

戦略 「SNS運用の基盤を整備し、ニーズに沿った情報発信を強化」

- 施策
- ・ SNS等の効果的な運用を実現
- 【具体例】
- 運用している各種SNSについて、ターゲット層と活用目的を設定
 - 各種SNSの投稿頻度や最適な時間帯等ルールを決定し、効果的な運用を構築
 - 発信するコンテンツ(例:投稿内容、テーマ等)の質を向上
 - SNS広告の活用やキャンペーンの実施等、発信を強化
 - オンライン・オフライン両方で新たなプラットフォームの可能性を探索し、最新のニーズに沿った情報発信方法を実施

➤ フェーズ3(2028年1月 ~ 2028年4月)

戦略 「デジタル技術を活用した、効率的な働き方の実現と採用活動の強化」

- 施策
- ・ リモート環境の整備やデータ保全性向上のため、サーバーのクラウド化を検討
 - ・ 求人サイトやSNSを活用して、即戦力となる社員を積極的に採用

□ DX推進体制

- ・ 代表取締役がDX推進における実務執行統括責任者を務めます
- ・ 社員全員がDX推進に参加し、社内一丸となった取り組みを実行します

□ DX推進目標

- ・ 工程管理のデジタル化 : 完了(~2025年10月)
- ・ 見積書作成から請求書発行までの作業自動化 : 完了(~2025年10月)
- ・ SNS経由での契約件数 : 2024年度比 300%増加(~2027年12月)