

# 株式会社 サトウレーヌ

## DX宣言書

2025年2月7日  
株式会社 サトウレーヌ  
代表取締役 佐藤 達明

### □ 経営理念

社員の物心両面の幸福を追求すること  
人・社会の進歩・発展に貢献すること

### □ DXビジョン(2～3年後にありたい姿)

- ◆ 業務効率化の取り組みや、社内コミュニケーションの活性化を通じて、組織全体の能力を高めます
- ◆ AIを活用し、更なる品質向上を目指します
- ◆ デジタル技術を活用して採用プロセスの効率化を図るとともに、当社に必要な人材を採用し、企業の競争力を向上させます

### □ DX戦略・施策

#### ➤ フェーズ1(現在～2026年2月)

戦略 「組織全体の業務効率化を推進するため、デジタル基盤を整備」

- 施策
- ・ 各部署からメンバーを選定し、DX推進チームを設置
  - ・ 紙媒体で保存している品質管理報告書を電子データ化し、情報を一括管理
  - ・ 社内コミュニケーションをより充実させるため、Web会議を活用
  - ・ 社員の作業進捗を一目で把握するため、現場の進捗状況を表示するダッシュボードを作成
  - ・ 顧客情報のデータベース化に向けた要件の具体化、および計画の策定
  - ・ 見積書作成から請求書発行までの流れを、一連の作業で実施するシステム導入を検討
  - ・ 製造技術の専門知識向上と熟練者からのノウハウ伝承のため、社内勉強会を実施

#### ➤ フェーズ2(2026年3月～2027年2月)

戦略 「データの保管・管理の効率化、およびAIを活用した品質・生産性の向上を実現」

- 施策
- ・ フェーズ1にて策定した顧客情報データベース化計画を実行
  - ・ セキュリティを確保したうえで、クラウドへのデータ移行を検討、実施
  - ・ AIを活用し、品質・生産性の向上策を検討、実行
- 【AI活用例】
- 蓄積された製品データを分析することで、不良原因等の傾向を把握
  - 過去の販売・生産データを基に、需要が急増する時期等を予測し、必要なリソースの調整や生産ライン稼働の最適化を図る

#### ➤ フェーズ3(2027年3月～2028年2月)

戦略 「デジタル技術を活用した採用プロセスの効率化、および社内イノベーションの推進」

- 施策
- ・ Web面談の導入や、オンラインでの適正検査等を取り入れることで、面接回数・選考時間を最適化
  - ・ 当社にマッチした人材を採用するため、募集要項を見直し、会社ホームページ等を改訂
  - ・ 社員による経営層への新規事業アイデア提案の仕組みを導入

### □ DX推進体制

- ・ 代表取締役がDX推進における実務執行統括責任者を務めます
- ・ DX推進チームがDX戦略実行の中心的役割を担います

### □ DX推進目標

- ・ 社内勉強会の実施 : 月1回以上(2025年3月～)
- ・ 品質管理報告書の電子データ化完了 : ～2026年2月
- ・ 会社ホームページの改訂完了 : ～2028年2月
- ・ 社員から経営層への提案件数 : 年4件以上(2027年4月～)