

株式会社 ルミネス

DX宣言書

2025年1月20日
株式会社 ルミネス
代表取締役 長谷川 隼人

❑ 経営理念

情報に距離はない

❑ DXビジョン(2～3年後にありたい姿)

- ◆ 社内業務効率化を推進し、新規事業を立ち上げ、成長させます
- ◆ デジタル技術を活用することにより顧客との関係性を強化します
- ◆ 社員全員にとって働きやすい職場環境を実現します

❑ DX戦略・施策

➤ フェーズ1(現在 ～ 2025年6月)

戦略 「業務効率化やデジタルマーケティング強化を通じて、組織の成長を加速」

- 施策
- ・ 勤怠打刻作業について、QRコードをスマートフォンで読み取る形式に変更することで、更に効率的な勤怠管理を実施
 - ・ フレックスタイム制度の導入等、社員にとってより働きやすい環境を整備
 - ・ SNSマーケティング強化に向け、より効率的な当社SNSの運用方法を検討、実施
 - ・ フェーズ2に向けて、顧客管理システムやMAツール開発のための勉強会を実施
※MAツール…マーケティング活動を自動化するツール

➤ フェーズ2(2025年7月 ～ 2026年12月)

戦略 「デジタル技術を活用した、新規事業創出を促進する社内基盤の整備」

- 施策
- ・ 新規事業の立ち上げ経験がある人材等、ターゲット像を明確にしたうえで、SNSを活用した人材採用計画を策定
 - ・ 営業活動を効率的に行うため、顧客データを一元管理できるCRM(顧客関係管理)の導入を検討
 - ・ メール配信ツールを活用して、顧客へ定期的なフォローアップメール(業界ニュースや製品情報等)を提供することで、顧客との関係を強化
 - ・ メールの開封率やクリック率の追跡等蓄積されたデータを分析し、コンテンツ内容や配信タイミングの効果を評価
 - ・ データ分析した結果に基づき、効果的な改善案を策定し、実行
 - ・ 顧客の問い合わせに迅速に対応できるよう、チャットボットを導入
 - ・ 情報セキュリティポリシーの設定や外部からの不正アクセス対策等、社内全体でセキュリティを強化

➤ フェーズ3(2027年1月 ～ 2028年1月)

戦略 「新規事業推進のための人材採用計画の実行と社内イノベーションの強化」

- 施策
- ・ フェーズ2にて策定した人材採用計画を実行
 - ・ 社員による経営層への新規事業アイデア提案の仕組みを導入

❑ DX推進体制

- ・ DX推進プロジェクトを設置し、代表取締役を実務執行統括責任者とします
- ・ 社員全員がDX推進に参加し、社内一丸となった取り組みを実行します

❑ DX推進目標

- ・ 社内勉強会の実施 : 月1回以上(2025年2月～)
- ・ 社員から経営層への提案件数 : 年50件以上(2027年1月～)
- ・ 採用人数 : 3名以上(2027年1月～)