

株式会社 藤井商店

DX宣言書

2024年9月20日
株式会社 藤井商店
代表取締役 藤井 宣秀

□ 経営理念(藤井商店の三つの約束)

安心できる製品の供給と、新しい食の提案を行います
安定した生産と流通で、農業経済を支えます
環境への取り組みと雇用を通じて、地域社会に貢献します

□ DXビジョン(2～3年後にありたい姿)

- ◆ デジタル技術を活用し業務の属人化を解消することで、休暇取得や業務引継ぎが円滑に行える働きやすい職場環境の実現と、新規事業に挑戦するための余力を創出します
- ◆ SDGsに寄与する新規事業に挑戦し、社会へ貢献するとともに会社の継続的な成長を実現し、社員が長く安心して働ける会社を目指します

□ DX戦略・施策

➤ フェーズ1(現在 ～ 2025年3月)

戦略 「デジタル利活用に向けた現状把握と環境整備」

- 施策
- ・ 現状の業務で作業負担がかかっている箇所を特定するため社内アンケートを実施
 - ・ 社内アンケートの結果を踏まえ、解決すべき課題を一覧にし取組優先順位を設定(取組例:技術、ノウハウを共有する為の業務マニュアル整備等)
 - ・ ペーパーレス化に向け、業務に最適なノートパソコン、タブレット、モニター等の設備を拡充
 - ・ DX戦略推進チームを設置し、DXビジョンの実現に向け社員一丸となったDX推進体制を構築

➤ フェーズ2(2025年4月 ～ 2025年12月)

戦略 「働きやすい職場環境の実現に向けた属人化の解消と業務効率の向上」

- 施策
- ・ フェーズ1で設定した課題の解決策を検討、実行
 - ・ 特に業務マニュアルに関する情報を効果的に共有するため、コミュニケーションツールやクラウドサーバーを活用した情報共有環境を整備
 - ・ 勉強会の開催やユーザマニュアルの整備等、デジタル環境の定着化に向けた社内サポートをDX戦略推進チームが中心となり実施
 - ・ 施策の進捗状況と成果を社内共有するため、DX戦略推進チームが定期報告会を開催

➤ フェーズ3(2026年1月 ～ 2027年9月)

戦略 「SDGsに寄与する新規事業に挑戦し、社会への貢献と会社の持続的な成長を実現」

- 施策
- ・ SDGs(GX等)へ貢献するため、様々なテクノロジーを活用して企業活動を改善
 - ・ 新規事業立ち上げに向けた計画を策定・実行
 - ・ 人材採用を行い、新規事業立ち上げに向けた組織体制を構築

□ DX推進体制

- ・ 代表取締役がDX推進における実務執行統括責任者を務めます
- ・ DX戦略推進チームがDX戦略実行の中心的役割を担います

□ DX推進目標

- ・ 紙の使用量 : 2023年度比 10%削減(～2025年12月)
- ・ CO2排出量 : 2023年度比 10%削減(～2027年9月)
- ・ 人材採用 : 2027年度時点 5名採用