

第一自動車販売 株式会社

DX宣言書

2024年9月20日
第一自動車販売 株式会社
代表取締役 真保 克貴

□ 経営理念

お客さまが望む最高の満足を目指す
社員の夢と幸せの実現
人間性の向上と原則に基づく判断
経営は継承、企業の継続的な繁栄と社会への貢献

□ DXビジョン(2～3年後にありたい姿)

- ◆ 事務作業を中心に、デジタル技術の活用により業務効率化を進め、付加価値の高いコア業務に取り組める時間を増やし、顧客満足度・従業員満足度の向上を図ります
- ◆ デジタル技術を活用し、お客さまの利便性向上や採用活動の強化を進め、より多くの方から選ばれる会社を目指します

□ DX戦略・施策

➤ フェーズ1(現在 ～ 2025年3月)

戦略 「社内業務へのデジタル技術活用に向けた土台づくり」

- 施策
- ・ 出退勤登録や有給休暇・時間外勤務申請等の勤怠管理をオンライン化し、時間や場所を選ばない勤怠登録・申請を実現
 - ・ 上記施策を通じ、業務でのITツールの利用に慣れていくことで、デジタル技術活用への意識を向上
 - ・ SNSを活用した販促活動や採用活動の本格化に向け、デジタル人材の採用を検討
 - ・ 作業効率化やお客さまの利便性向上が図れる業務を中心に、ペーパーレス化の対象範囲を設定

➤ フェーズ2(2025年4月 ～ 2026年9月)

戦略 「より効率的に業務ができるようペーパーレス化を進め、スムーズな情報連携を可能とする環境を整備」

- 施策
- ・ 業務のペーパーレス化に向け、現在の業務フローを可視化し、解決すべき課題を洗い出したうえで、新たな業務フローを策定
 - ・ 必要なITツールがあれば、業務に適したものを選定し、段階的に導入
 - ・ 特に、接客へのタブレット活用やペーパーレスでの会議開催等を中心に検討
 - ・ 労働環境改善に向けた本社移転に伴い、スムーズな情報連携が可能な環境整備を推進

➤ フェーズ3(2025年10月 ～ 2027年9月)

戦略 「ITツールを活用したお客さまの利便性向上と採用活動の強化」

- 施策
- ・ SNSでお得な情報やクーポンを提供する等、ITツールを活用した販促活動を実施
 - ・ 販促活動以外にも、お客さまの利便性向上につながるデジタル技術活用施策を検討・実行
 - ・ 採用活動の一環として、SNSで仕事内容や社員の姿を発信し、より多くの方へ会社の魅力をアピール

□ DX推進体制

- ・ 代表取締役がDX推進における実務執行統括責任者を務めます
- ・ DX推進チームがDX戦略実行の中心的役割を担います

□ DX推進目標

- ・ 紙の使用量 : 2023年度比 50%削減(～2026年9月)
- ・ 時間外勤務時間 : 2023年度比 30%削減(～2027年9月)
- ・ 社員の新規採用 : 5名以上(～2027年9月)